

有赞云

行业·共生

2021年有赞云生态发展白皮书

杭州有赞科技有限公司 2021/12



版权声明

COPYRIGHT NOTICE

本白皮书版权属于杭州有赞科技有限公司，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本白皮书文字或者观点的，应注明“来源：2021年有赞云生态发展白皮书”。违反上述声明者，本公司将追究其相关法律责任。

The copyright of this White Paper belongs to Hangzhou Youzan Technology Co., Ltd. It is protected by law. The content or opinions of this white paper should not be used by anyone except indicating "Source: 2021 Youzanyun Ecological Development White Paper". Anyone who violates the above statement will be held accountable by the company.

白皮书观点

有赞新零售业务快速发展，有赞官方释放大量新零售场景需求，开发者在新零售行业下大有可为。

2021年，有赞携手战略合作伙伴，共创行业解决方案。发布了“有赞酒店”SaaS版本，同时，联合开发者落地美妆、服饰等多个行业解决方案。

2021年，有赞发布“ONE战略”，基于有赞云PaaS平台，联合软件厂商共建新零售生态，融合线上线下场景能力，助力商家数字化升级。

2021年，有赞云应用市场三大子市场保持高速增长，模板市场，小游戏市场，插件市场GMV同比平均增长达到100%+，TOP开发者平均收入增长40%+。

2021年，有赞云PaaS开发平台焕新升级，重磅发布“云开发”和“云连接”，助力开发者效率百倍提升。

目录

CONTENTS

01

生态概述

02

生态洞察

03

行业共创

04

发展成果

05

平台升级

06

生态展望

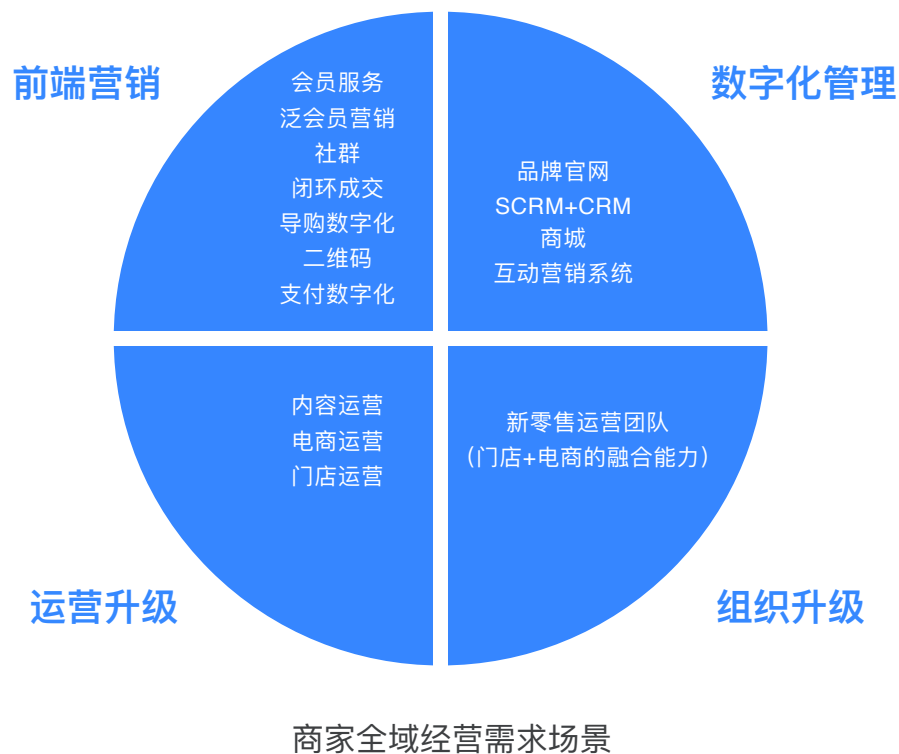
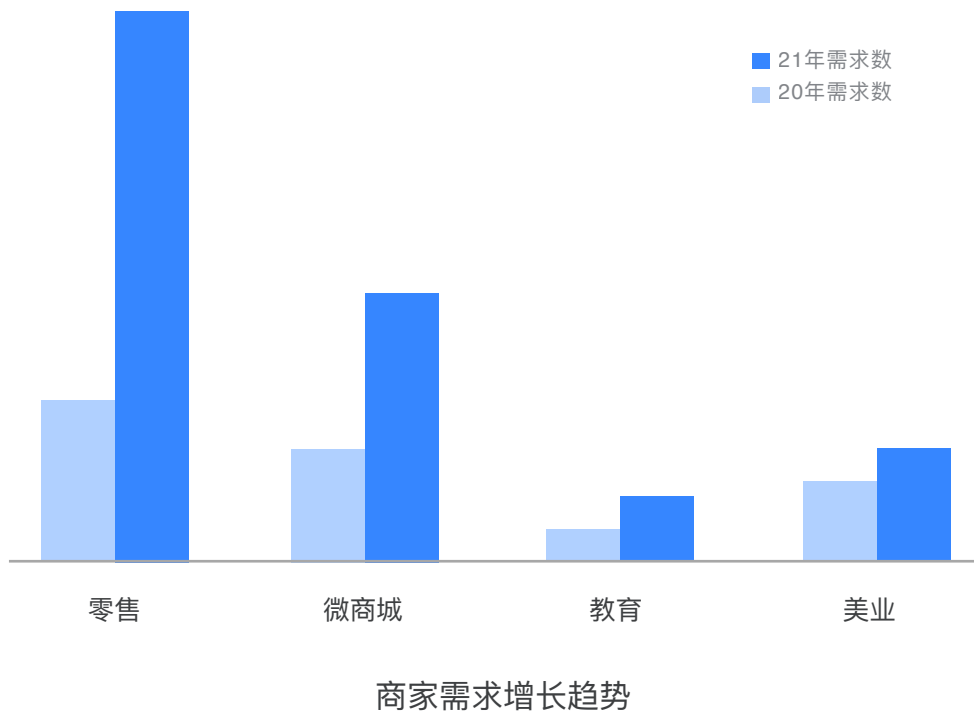
01

生态概述：潮流涌起，时不可失

2021年，私域经营成为新浪潮。商家基于私域背景下的新零售转型，带来了零售行业经营需求的爆发增长，开发者迎来重塑市场格局新机遇。有赞云作为有赞的业务PaaS平台，肩负着赋能开发者高效创新，助力商家成功的重要使命，携手开发者乘着私域新浪潮，共建新零售生态。

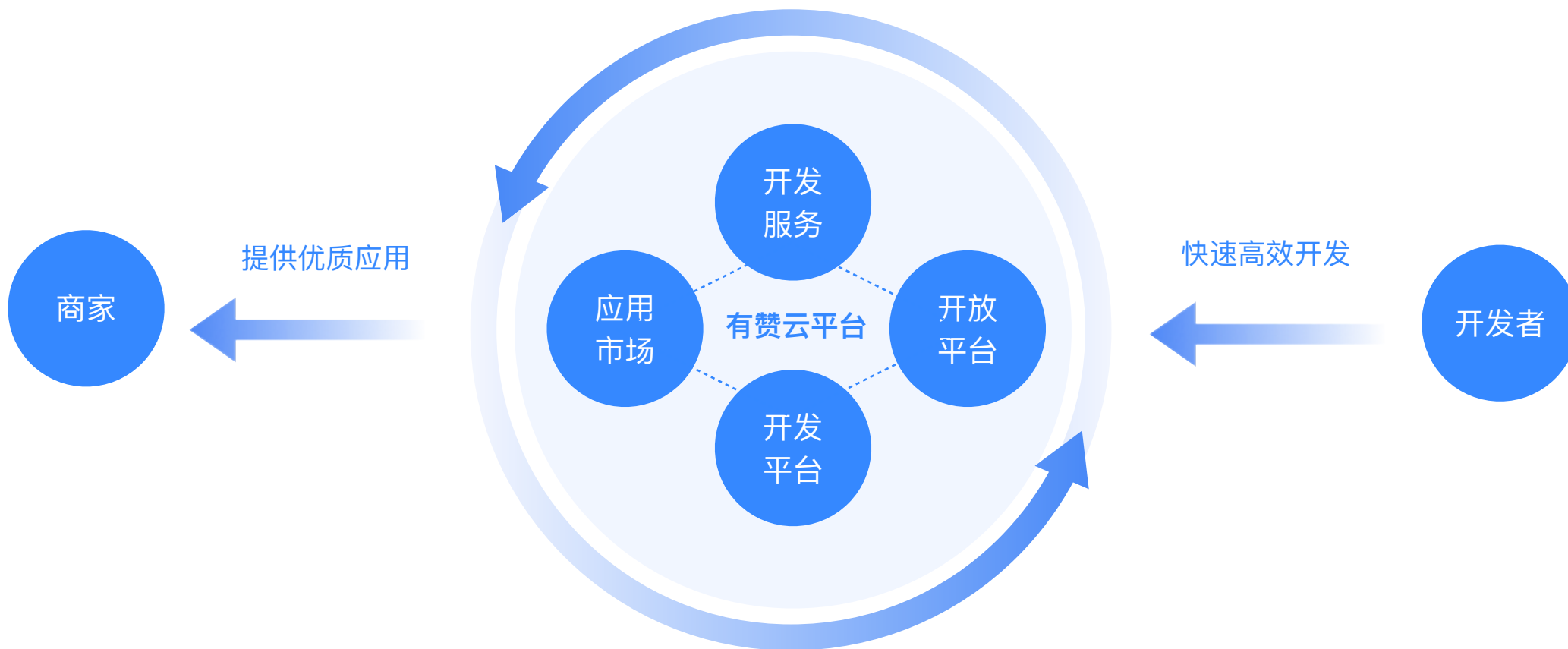
商家需求分析 | 新零售数字化转型背后需求溢出，为开发者业务发展带来新契机

随着新零售业务的迅速发展，商家需求数量呈爆发式增长，有赞云作为有赞业务PaaS平台，基于零售业务快速迭代零售场景的能力开放，同时输出行业化的线上线下经营需求，为开发者业务发展带来新契机。同时，有赞云与专注零售业态且拥有行业经验的开发者共享商机，产品共建，携手服务有赞零售商家。



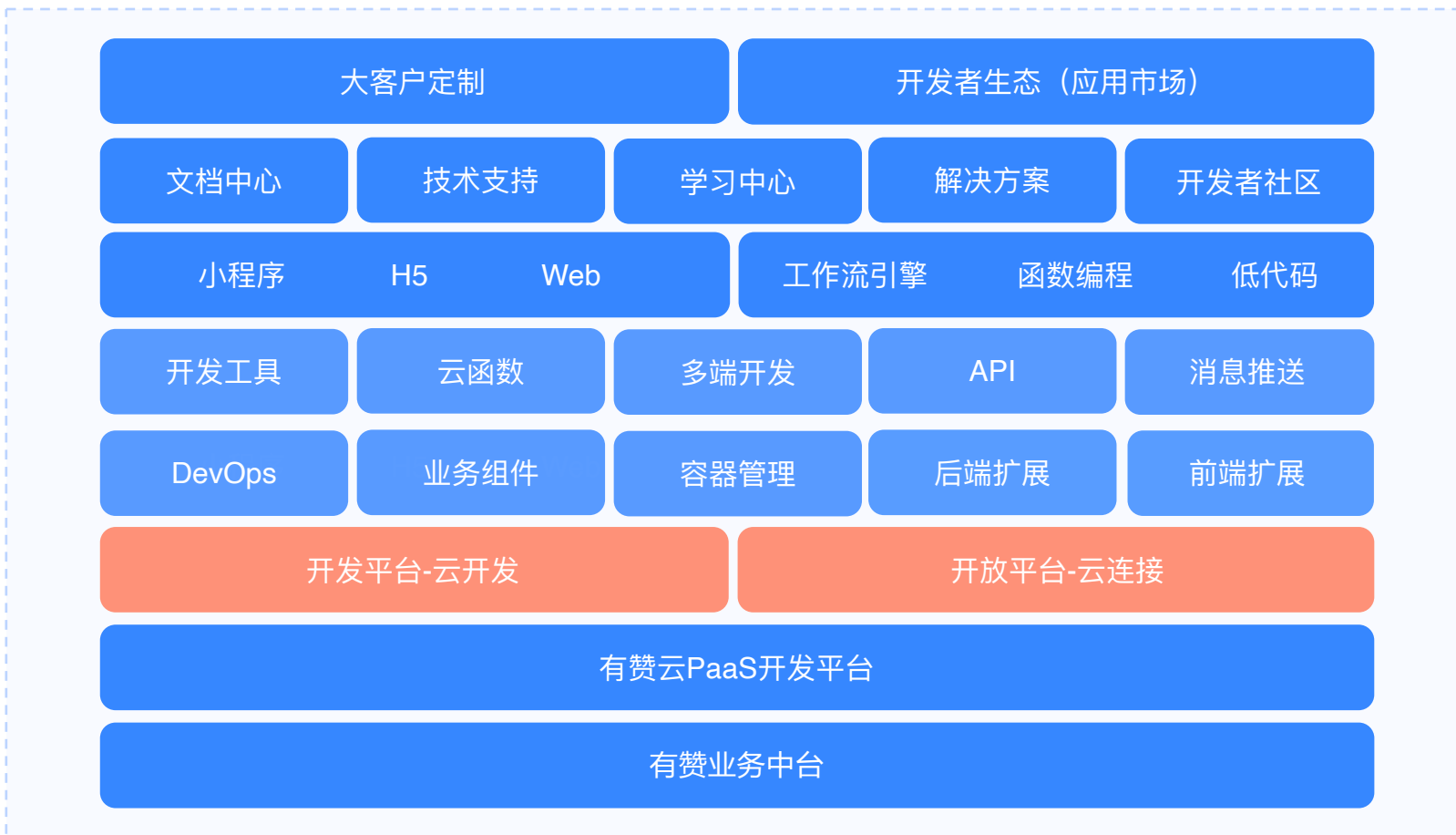
云生态介绍 | 有赞云携手生态开发者，共建共赢的生态圈

有赞云，面向开发者的生态建设平台。针对有赞商家多样化的经营需求，有赞云将积累多年的能力开放，商家或第三方开发者可以基于有赞微商城和零售标准产品，低成本高效率完成定制开发。通过有赞云社会化的第三方开发者合作伙伴生态，帮助商家快速落地全行业全场景的个性化商业经营需求，实现三方共赢。



云生态介绍 | 有赞云PaaS开发平台持续升级，为开发者提供高效的开发环境

有赞云是一个拥有完备能力支撑的PaaS开发平台，为开发者提供一个互利共生、高效协同、开放包容的生态合作环境。2021年，有赞云发布“云开发”和“云连接”，提升了开发者的效率体验，大幅降低开发难度和人力投入，让开发更加简单高效。



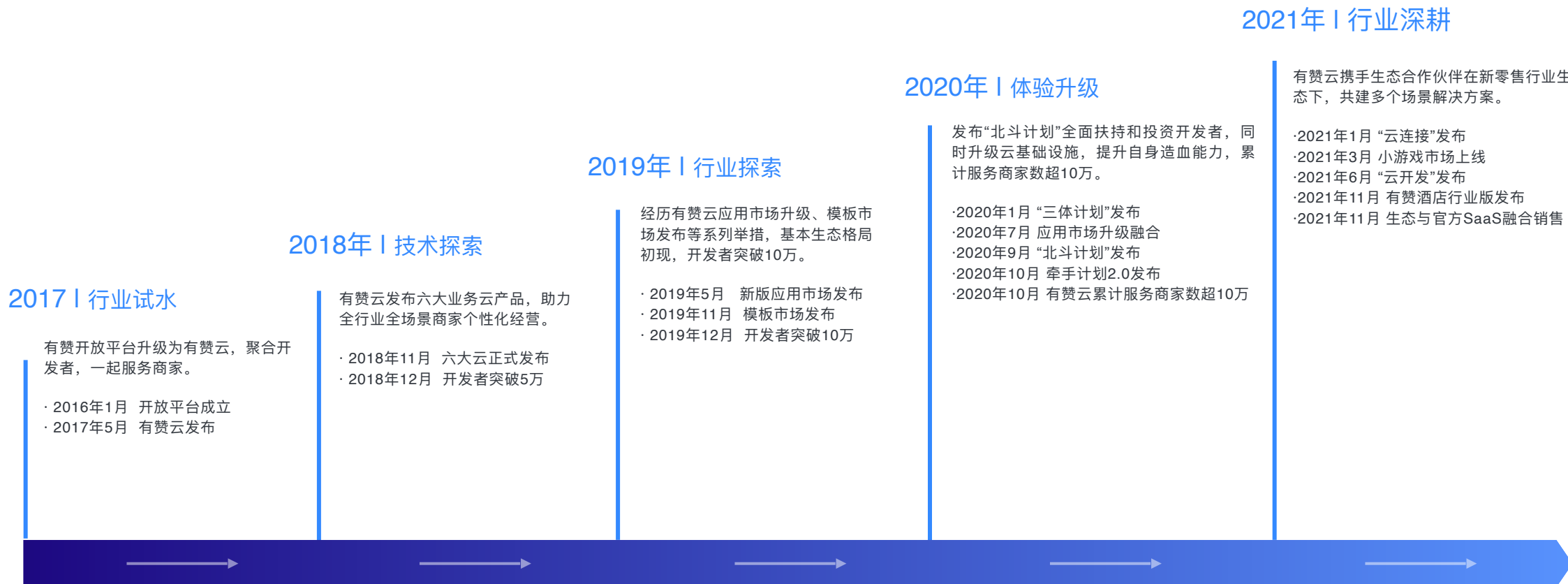
云生态介绍 | 有赞云全方位能力开放，建立包容高效的开放生态

有赞云将自己的核心能力全方位开放。截止2021年底，有赞云开放能力突破20亿日均调用和推送，开放接口2000+、后端扩展400+、前端扩展200+，给开发者提供各类开发工具100+，业务组件100+，调试平台10套，服务2000+高阶开发者。



云生态介绍 | 有赞云深耕行业领域，助力开发者在行业发展新高度

2021年有赞云深入行业领域，探究行业化需求，与开发者共建，为多个行业需求打造场景解决方案。在技术与推广方面更新升级，提升开发者高效率开发，提升收益。



有赞云发展历程

02

生态洞察：洞幽烛远，相时而动

随着商家私域经营的兴起，营销类开发者通过精准裂变营销，场景整合营销，游戏互动营销，企微私域营销等营销服务赋能商家提高整体营销效率。随着商家信息化升级的开展，数据集成型和应用编排型开发者，通过低代码/无代码的形式帮助商家低成本高效率实现运营诉求。随着新零售业务场景的复杂化加深，众多生态开发者开始结合咨询、培训、代运营等服务为商家提供一体化的新零售运营解决方案。

生态洞察 | 开发者通过精准化的组合营销解决方案帮助商家降本提效

随着私域触点的多样化和复杂化，商家在裂变、留存、转化、活跃、复购的整体营销链路上，对于投入及产出的精准把握成本控制上要求越来越高，精准营销已经成为流量私域营运的重要课题，背后也催生了多样化的开发者应用工具及服务模式。



生态洞察 | 企微私域快速发展，基于企业微信业务的开发者及应用增长明显

随着企微私域逐渐成为商家经营私域的重要阵地和触点，有赞云生态里涌现出一大批着力于企微客户触达、管理及营销裂变的开发者及应用服务，同时生态内部分老开发者的业务也逐渐尝试向企微下的业务场景转型，不断丰富生态的私域应用及服务矩阵。

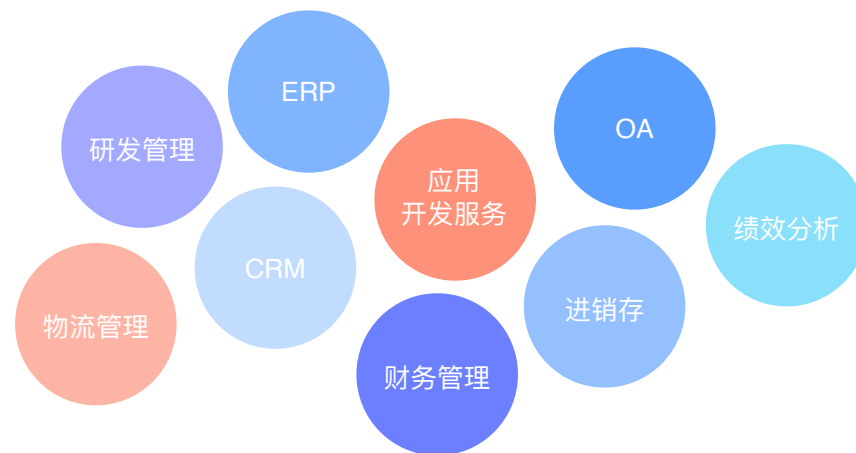


生态洞察 | 低代码/无代码模式的集成服务型和应用开发型开发者兴起

企业在信息化升级的变革过程中，为了满足业务部门持续迭代的运营诉求，往往需要快速互通各个系统孤岛，以及通过自定义业务流实现各类应用创新，低代码/无代码产品实现了快速迭代敏捷开发，大幅降低了商家成本，提升了业务效率。



基于标准业务流的API场景能力建设，通过应用集成可视化配置化，快速解决企业系统集成、数据融合、SaaS集成等个性化打通的传统难题，并深度挖掘数据价值，帮助商家极大的提高打通效率。



基于企业人员自身对现有和未来业务的理解，让商家开启自定义管理系统的旅程，通过无代码技术打通端到端的业务流程闭环，解决财务管理、库存管理、物流管理、人员管理、客户管理、运营整合、数据监控、绩效分析等业务需求。

生态洞察 | 新零售业务营运复杂化，商家需要SaaS工具+服务的模式实现经营闭环

随着新零售行业客户经营场景的复杂化加深，对于商家经营落地的要求也越来越高。仅仅依靠SaaS工具很难解决商家全链路的经营落地需求，通过SaaS工具结合业务咨询诊断、业务规划服务和代运营服务的全方位运营，已逐渐成为新零售商家业务经营的重要选择。



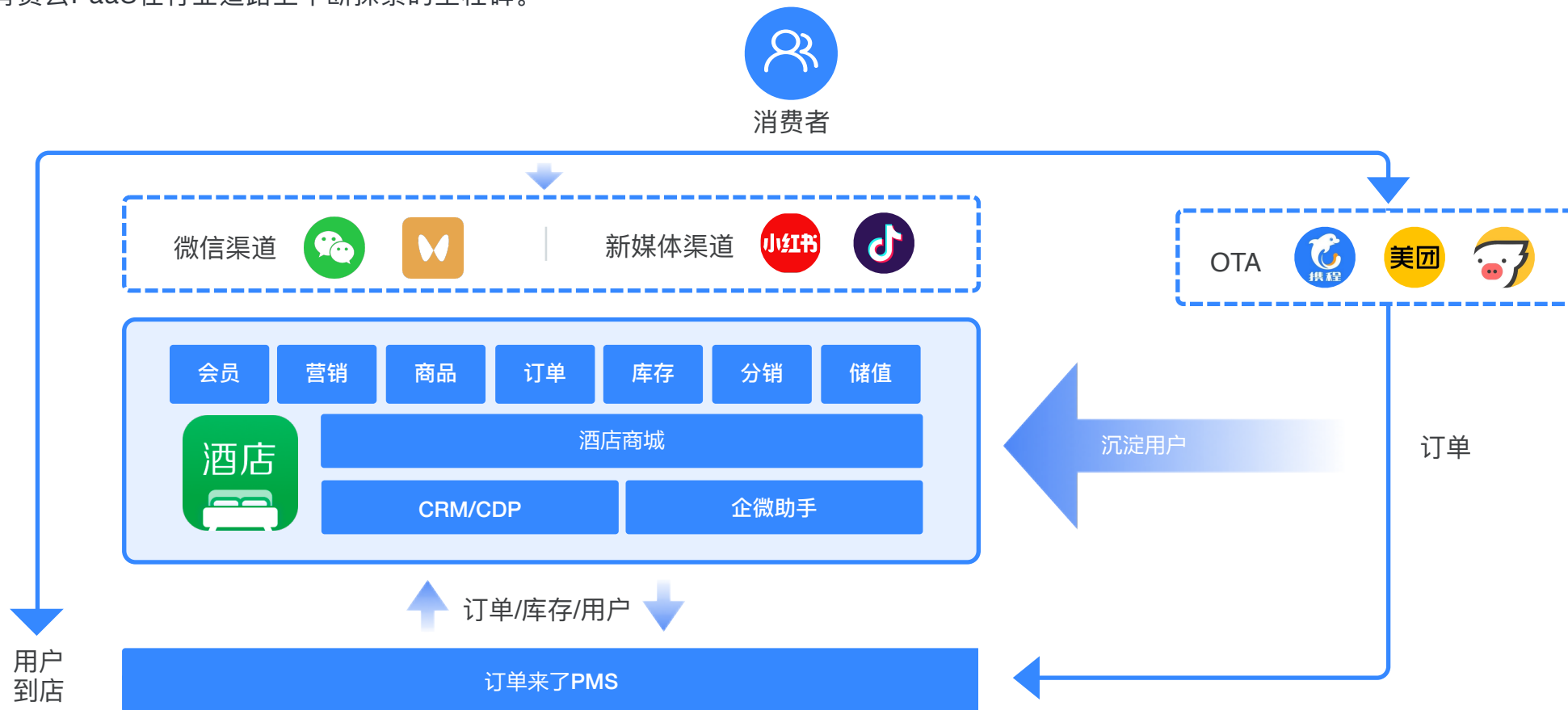
03

行业共创：砥砺前行，突破创新

2021年，基于有赞云PaaS能力，有赞深入探索行业领域，与生态开发者们共创了多个行业解决方案。“有赞酒店”的发布，是有赞云生态在垂直行业领域的一次高效创新，见证了有赞云PaaS在生态融合方向迈出的历史性一步。同时，有赞发布“ONE战略”，联合软件厂商共建新零售生态，创造增量价值，助力商家数字化升级。

垂直行业共创 | 行业共建，有赞发布酒店行业解决方案“有赞酒店”

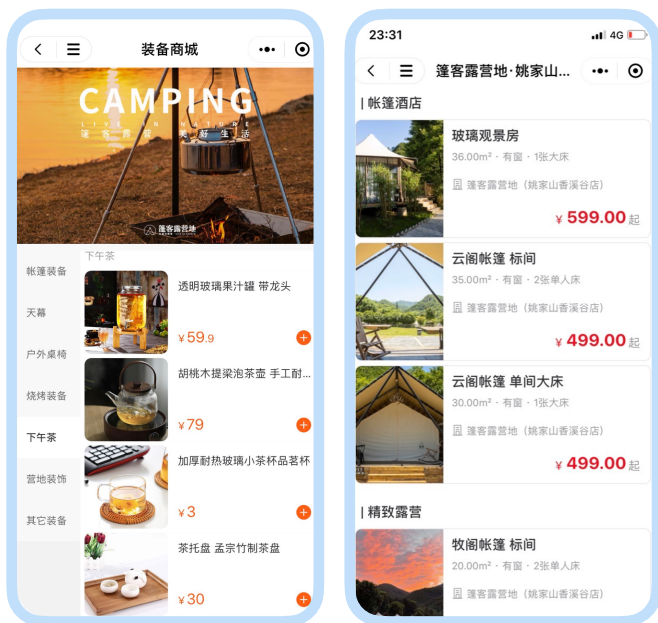
有赞联合酒店PMS系统服务商订单来了，发布了独立垂直行业解决方案“有赞酒店”SaaS版本。“有赞酒店”是合作伙伴基于有赞云PaaS能力与有赞的一次深度融合，更是有赞云PaaS在行业道路上不断探索的里程碑。



垂直行业共创 | “有赞酒店”助力商家连接多平台流量，实现多业态私域经营

“有赞酒店”拥有丰富的装修模板，可快速搭建具备品牌调性的微信小程序商城。拥有强大的电商能力，支持实现酒店客房、餐饮、酒店同款、当地特产、文创风物等多业态经营。帮助商家快速连接新媒体抖音/小红书/视频号等平台，拓展更多流量，同时拥有强大的会员营销体系更好沉淀用户和激活复购场景。

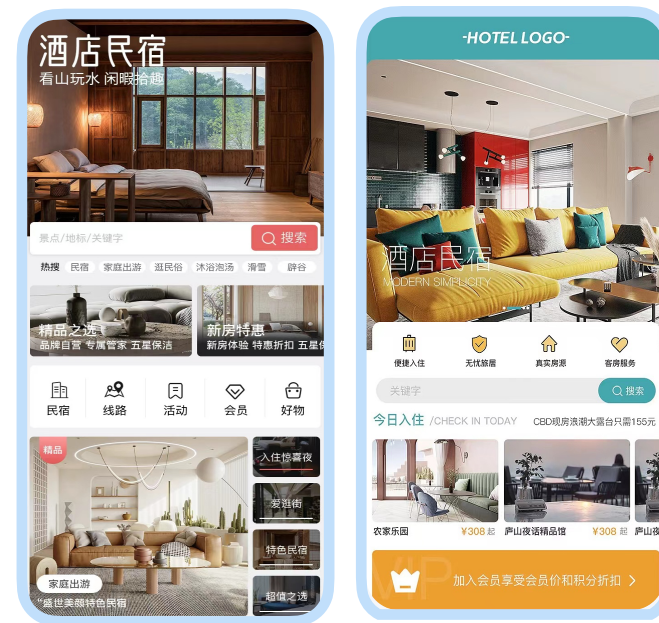
酒店多业态



新媒体连接



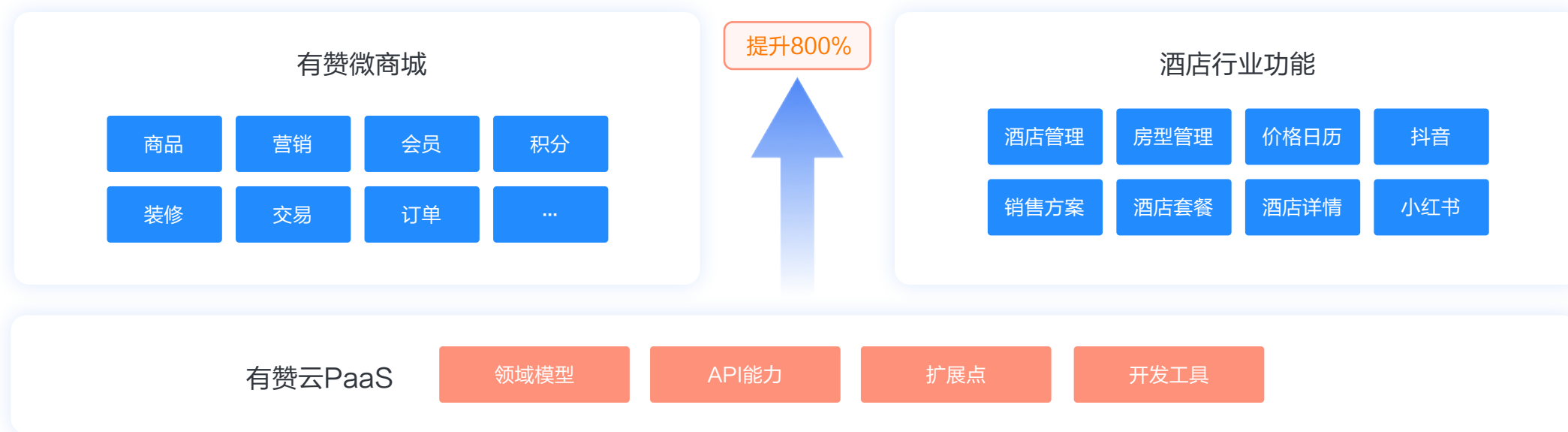
酒店装修模板



垂直行业共创 | 高效赋能酒店行业开发者，10人x3个月完成“有赞酒店”上线

有赞云PaaS高效的开发模式和全面的开放能力将有赞实物商品、卡券商品、店铺装修、营销、会员等场景快速赋能开发者，开发者只需着力于酒店业务场景开发，通过有赞云PaaS开发平台，节约至少30人x12月的开发人力成本。

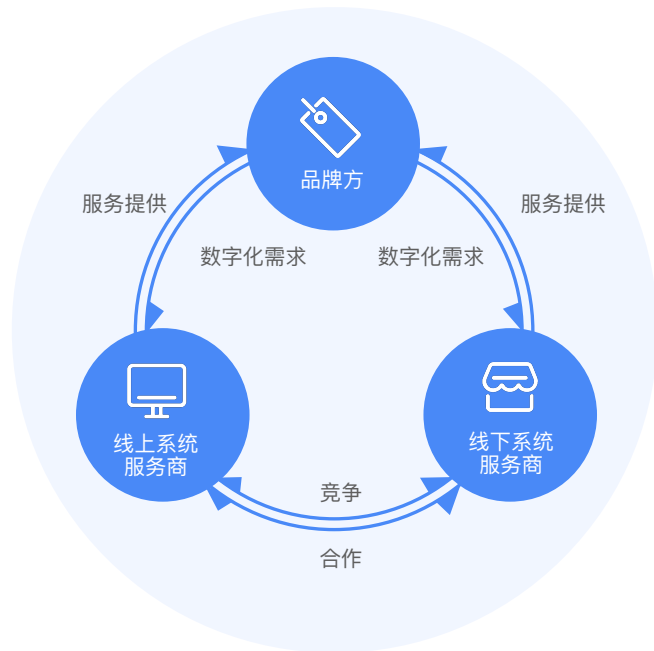
有赞酒店



有赞云PaaS未来将赋能更多垂直行业领域开发者，共创更多行业SaaS方案

ONE战略升级 | 与软件厂商共建新零售，共创增量价值，助力零售数字化升级

零售企业数字化升级就像一场拼图游戏，零售行业业务链条长，经营场景多，商家很难用一套系统覆盖整个经营链路。有赞与软件厂商强强联合，发挥各自优势，发布新零售“融合舱”，实现商家低成本高效率的多系统运营。



品牌商家需要的是一套线上线下融合的解决方案

有赞 × 伯俊科技

- 100%完全闭环：从场景、通道，营销，运营，供应链，系统以及数据，形成全方位融合打通，实现完整闭环；
- 一次性覆盖30个以上场景：覆盖整体商品、库存、订单、会员、积分等35个场景的业务互通与结合。实现线上线下积分互通，多端积分一致，会员信息一致，线下储值线上可用等功能。
- 统一交付实施团队，快速响应：制定统一交付标准，交付周期从2个月降低到1周内，将十万起的打通成本大大降低。

ONE战略第一个样本

ONE战略升级 | 联合软件厂商在能力、资源、经营上全方位进行共享共创

面向商家的人货场经营，有赞新零售产品深度绑定合作伙伴产品，从产品融合，销售联动，经验共享和资本合作四个层面开展合作，为商家提供更好的一体化整合解决方案。



产品融合 方案共创

场景融合，共同推出
新零售融合舱
打造更高价值的场景化解决方案



销售联动 联合订单

赋能有赞成熟强大的销售体系
双方线索互通，资源共享
共同推进联合打单



交流研讨 经验共享

将多年积累的SaaS
组织能力经验和盘托出
与生态伙伴一起探索SaaS组织能力升级



业务协同 资本合作

通过资金与业务的深度绑定
建立行业壁垒

诚邀软件厂家，一起共建ONE战略

场景方案共创 | 围绕美妆、亲子、服饰、本地生活等多个行业落地场景解决方案

围绕内容为核心的私域营销，正在逐渐成为商家运营的重点，结合行业的发展趋势及商家的经营诉求，有赞云携手开发者重点围绕美妆、服饰、亲子、本地生活等行业，以内容为发起，结合裂变、转化复购、活跃、视觉装修、储值、预约等营销场景，挖掘、共创并开发落地了多个行业场景化解决方案。



美妆小样营销解决方案

基于内容社区种草，结合邀请有礼、付邮试用、赠品券等多种营销玩法，以小样试用转化、留存消费者。



亲子母婴内容种草解决方案

搭建商家自有亲子互动社区，同时结合趣味养成游戏增加消费者粘性，用搭配购及消费金激励复购转化。



潮牌服饰新品发售方案

内容种草打动消费心智为新品发售预热，结合抽签功能提升商品稀有心智及客户参与兴趣，打造爆款营销活动。



同城服务预约解决方案

搭建服务体验互动社区，基于预约服务和储值消费者模式，为消费者提供线上线下一体的服务，实现锁客留存。

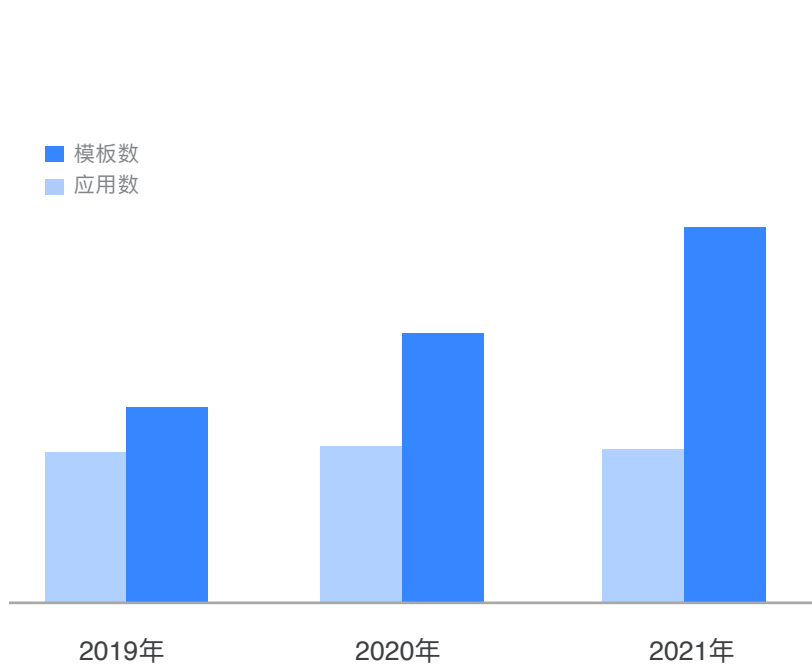
04

发展成果：稳步增长，互利共赢

2021年，在疫情防控常态化的阶段下，有赞云开发者稳中求进，深入探究零售行业，基于有赞云生态能力助力商家加速数字化转型。2021年插件市场、小游戏市场以及模板市场等子市场供给和订购GMV同比保持高速增长，TOP开发者收入再创新高，应用市场平台及开发者齐心协力，共享成果。

平台发展现状 | 应用市场实现量与质的全面提升，满足商家多场景经营诉求

2021年，应用市场在满足现有商家需求的基础上不断挖掘新零售商家等不同经营场景新需求，打造行业及场景解决方案，为商家提供更加丰富且优质的应用方案。现已打造出一个涵盖6大子市场、28个二级类目，841个应用工具，2016个装修模板的丰富供给市场。



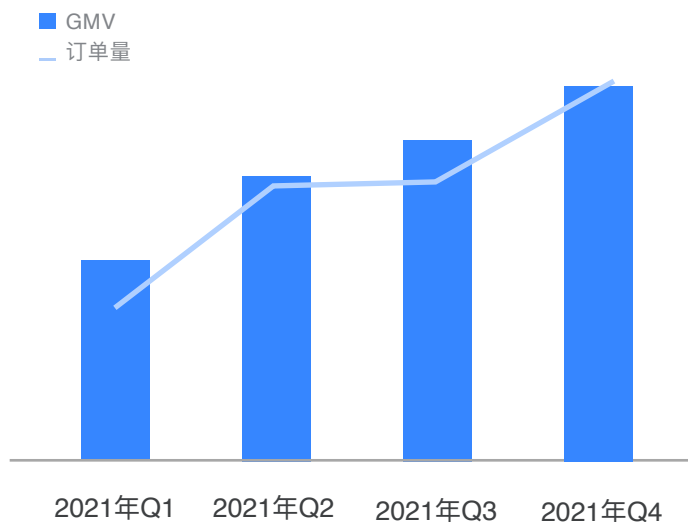
应用市场应用工具数量增长趋势



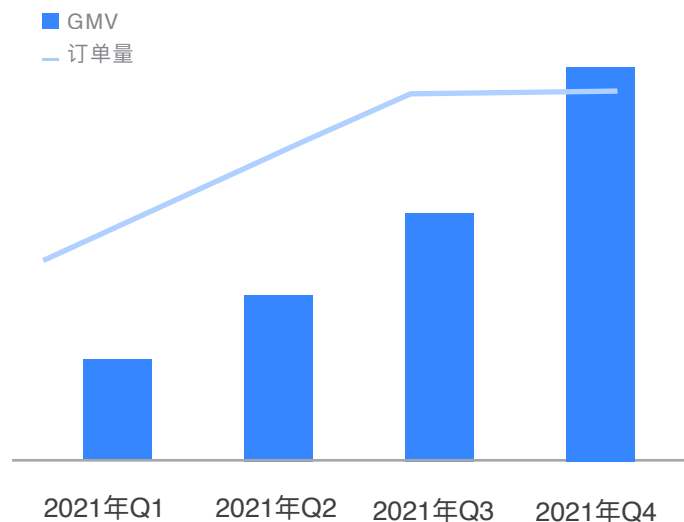
应用市场重点类目发展迅速，2021年插件/模板/小游戏市场快速增长，连接器市场/素材市场等更多子市场即将上线

重点类目发展现状 | 插件/模板/小游戏市场持续高速增长，前景广阔

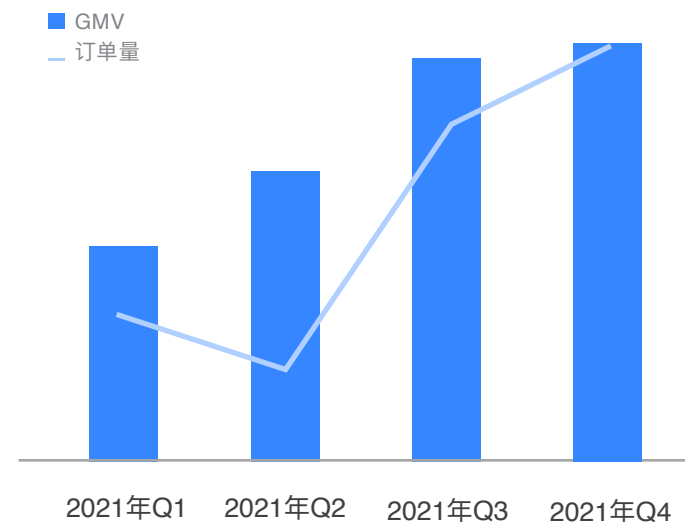
随着应用及需求的不断增长及丰富，以及平台在供需匹配效率上的提升，插件市场今年订购GMV同比增长100%+，小游戏市场订购GMV同比增长420%+，模板市场订购GMV同比增长160%+。



插件市场增长趋势



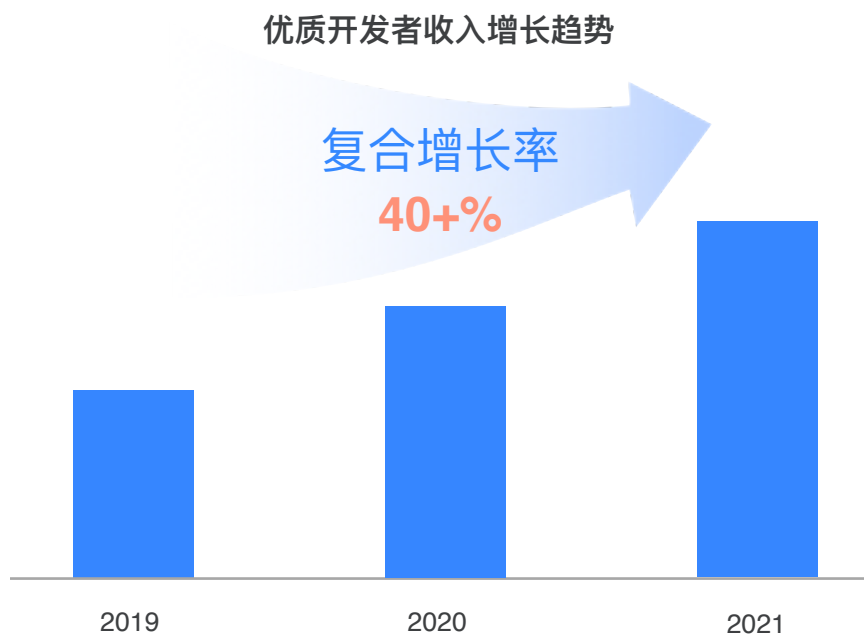
小游戏市场增长趋势



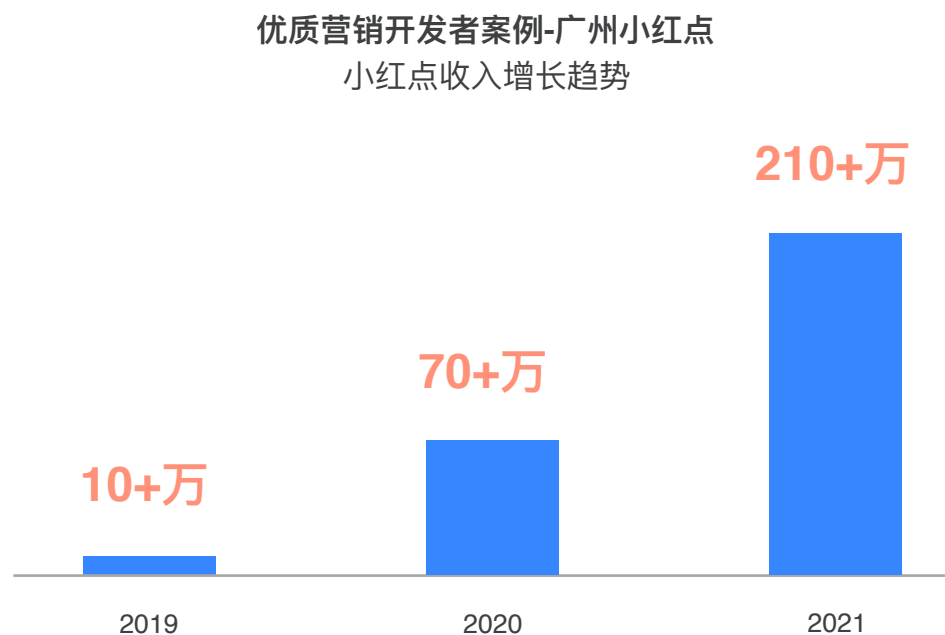
模板市场增长趋势

开发者收入现状 | 开发者收入创新高，TOP开发者平均收入突破200w

2021年开发者整体收入逆势增长，重点类目的优质开发者深入商家经营场景，实现付费商家数翻倍，年均营收复合增长超40%，其中TOP开发者年均收入突破200万。



2021年，应用市场新引入重点开发者，扶持类目潜力开发者，优质开发者数量翻倍，平均营收增长超40%。



广州小红点作为有赞云首批开发者，从2013年开始深耕有赞商家营销插件服务，截止目前已上架70+款优质应用，覆盖1万+商家，21年收入实现3倍增长。

优质应用榜单 | 应用市场精选优质应用及模板推荐

应用榜单



口碑圈

有赞店铺专属内容互动种草社区



新人免费领

新客促单成交利器，提升流量转化



抽签与众筹

抽签及众筹等玩法，快速打造爆款营销



分时预约

一站式预约服务解决方案



爱铺货

多渠道高效铺货及商品批量管理



快递助手

支持多平台，批量打印发货



抽奖百宝箱

集成盲盒、扭蛋、大转盘等互动玩法



天天红包雨

大促必备的抢红包互动游戏

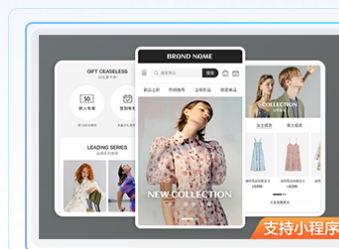


养鸡农场

有赞商家专属在线养成游戏互动

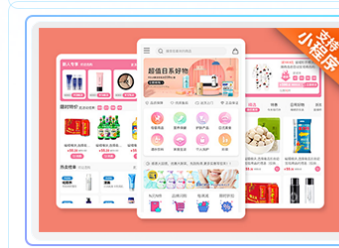
2021年最受商家欢迎的TOP应用

模板榜单



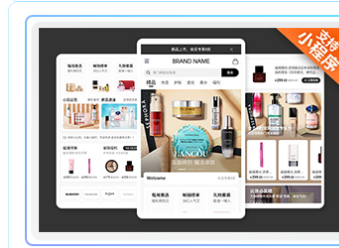
时尚潮牌品牌服饰模板

模板开发者：沃姆科技



日用百货商超团购模板

模板开发者：玛莎科技



精品美妆护肤化妆模板

模板开发者：玛莎科技

2021年最受商家欢迎的TOP模板

05

平台升级：焕然更新，蓄势待发

有赞云开发者能稳中有为，离不开有赞云平台背后的支撑。为高效提升开发者效率，让开发者只聚焦业务开发，有赞云在2021年重磅发布“云开发”和“云连接”，从开发工具、数据连接、系统集成等多方面做了优化升级，与开发者一起全方面保障应用，助力商家成功。其次，应用市场打通销售渠道，官方三方SaaS体系融合，帮助开发者产品收益提升。

05 | 平台升级

开发者体验和效率升级

PaaS平台升级 | 有赞云PaaS开发平台焕新升级，开发者效率和体验大幅提升

有赞云已经成为国内领先的业务PaaS，不断提升开发者的体验和效率是我们无止境的追求，2021年有赞云在开发工具、数据连接、系统集成等方面为开发者做了重磅升级，赋能开发者更高效率的帮助商家成功。

针对不同开发者，精准提升体验和效率

有赞云 目标



需求满足速度提升10倍



商家满足需求成本降低100倍



开发者开发效率提升100倍

大型开发者

搭建多角色协同工作的工具，实现并行开发的模式，提升开发效率

中小型开发者

解决一人多岗、专业度不够、交付后运维难的问题

多平台开发者

一页多端，搭建一份前端页面可快速发布多端应用，支持小程序、H5等

PaaS平台升级 | 发布“云开发”平台：化繁为简，让开发者只聚焦业务开发

标准化的集产品设计，应用开发，售后运维的PaaS开发模式，开发者只需编写核心业务逻辑代码，并可配置丰富的组件库，有赞云自动化完成所有底层技术实现，让应用开发变得更快，更灵活，更稳定。

应用快速开发流程



丰富的组件库，所见即所得的流畅开发体验

组件市场：业务场景化组件，自定义组件，技术开发组件，各类高阶的组件支撑开发者模版化场景化开发包括吸粉互动助力组件、折扣满减送组件、签到日历组件、营销任务中心组件、数据埋点组件。

开发者只需编写核心业务逻辑代码，有赞云自动化完成所有底层技术实现

所有复杂的工作有赞云帮你屏蔽：包括支持多套开发环境并行开发，性能压测，自动化测试，自动发布，代码扫描，服务器管理，自动伸缩容，监控提醒。



集开发测试运维的自动化开发模式



无需运维，函数即应用的快速开发模式



一次编写多端部署的前端开发模式

PaaS平台升级 | 发布“云连接”平台：帮助企业 and 厂商低成本高效率的实现数据互通

2021年，有赞云在“超级连接器”的基础上，正式发布有赞“云连接”平台，打造一个更高效，可扩展的数据集成平台，解决了传统集成项目周期长，无法复用，运维困难的问题，帮助商家在新零售数字化转型中，消除信息孤岛，实现业务互联互通。



可视化业务配置操作后台



上千个开箱即用的业务打通场景

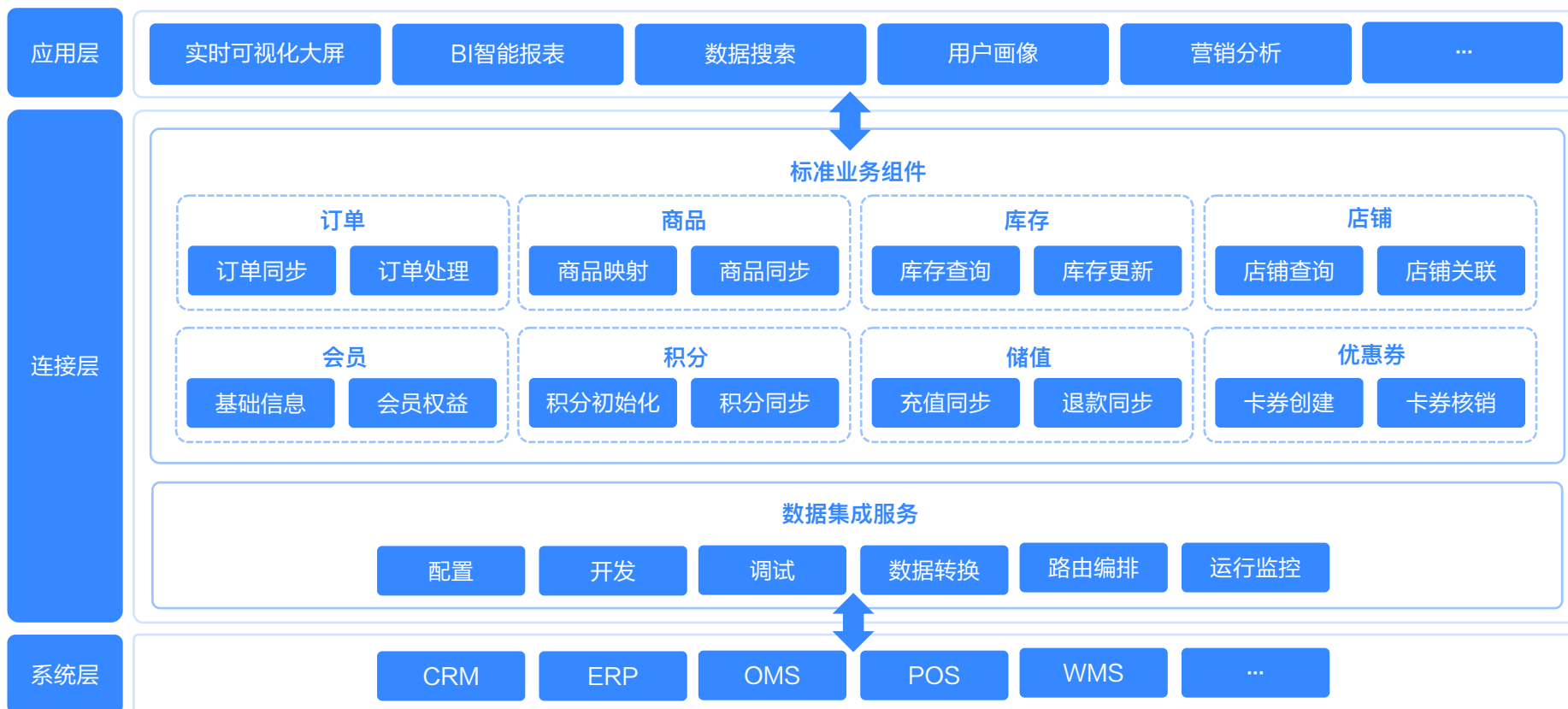


集成上百个零售系统的标准连接器

PaaS平台升级 | 云连接助力企业数字化跑赢最后一公里

新一代的云集成平台，满足安全，灵活，可配置，高可用，标准化，可扩展等特点，为企业提供超出预期的对接体验，构建企业数据中台。为企业的项目缩短周期、提升质量、节省成本。

连接器平台架构



PaaS平台升级 | 100+项目已通过“云连接”交付成功

AOKANG × 伯俊科技

伯俊软件通过云连接，复用了商品、订单、库存、会员、积分、储值、优惠券的连接能力组件，帮助奥康在两个星期内快速将线下2000家门店与线上经营场景完成互通。

节省10倍编码量，打通时间缩短2/3



有赞已与100+知名厂商实现互联互通

05 | 平台升级

应用推广服务升级

推广服务升级 | 联动全渠道，完善产品推广矩阵，助力应用收益倍增

2021年应用市场在原商家画像上增添新零售场景，迭代商家需求，打造更丰富的产品矩阵。通过智能化营销推荐，覆盖全域渠道，提高应用推广曝光率，做到按需匹配商家，精准且有效。

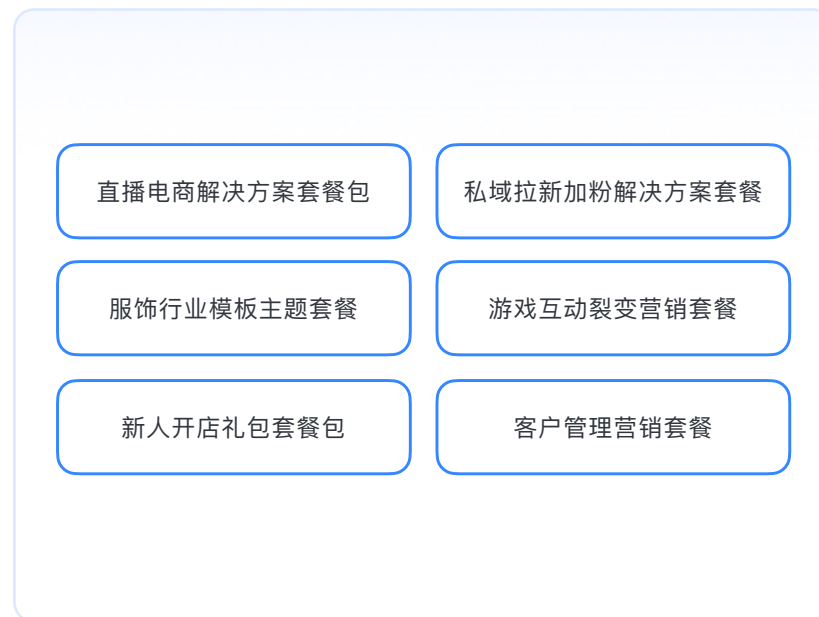


推广服务升级 | 精准洞察商家需求，智能化推荐产品，有效缩短商家决策时长

应用市场搭建智能化推广产品矩阵，基于商家画像，推出了包含智能挽回、精准推荐、自选套餐等新产品，实现对每一个商家精准推荐行业化解决方案，商家下单转化率提升30%。



用智能化营销实现商家需求精准匹配推送



应用市场已梳理出300个行业&场景套餐包，精准推荐每一个目标商家

推广服务升级 | 深度融合销售渠道，深度整合销售方案，官方三方SaaS一体化

2021年，应用市场打通销售渠道内核，建立分销中心，由有赞一线商家服务人员直接分销。同时，优质应用进入有赞线上线下销售体系，与官方SaaS融合打造成为一体化解决方案，针对不同类型商家输送匹配。

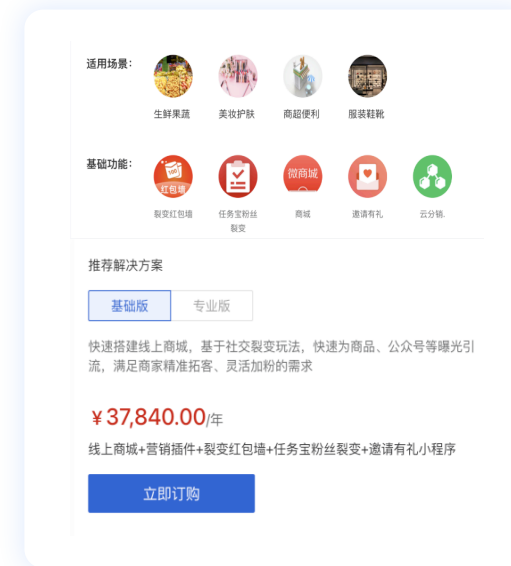
分销中心

让有赞内部1000+个分销员推广分销应用



销售融合

官方应用+三方应用整合一体化售卖



案例：裂变营销场景解决方案

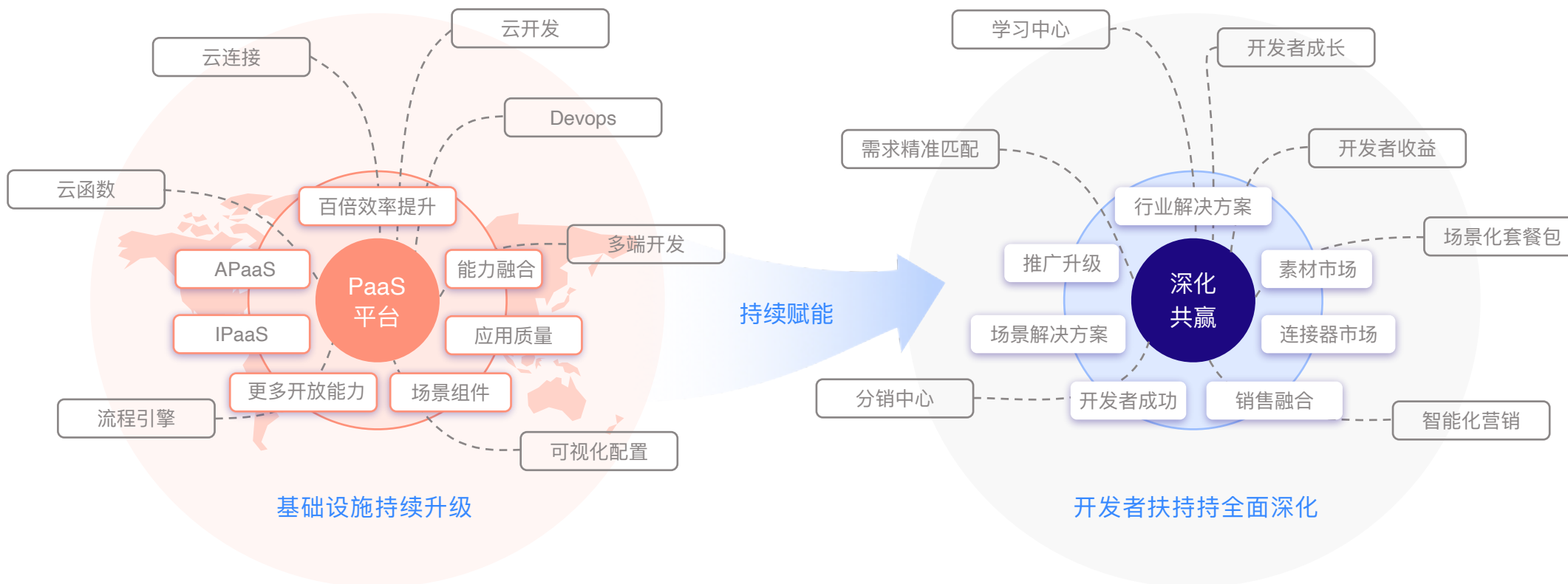
06

生态展望：携手共赢，未来可期

商家新零售业务如火如荼的推进，各行各业商家个性化需求日益增长。2022年，有赞云将持续深化PaaS基础设施建设，联合社会化的商业智慧，携手开发者共谋发展，共享成果，共建零售行业数字化生态引擎，助力商家成功。

2022生态展望 | 携手更多开发者，共建新零售未来生态

2021年，有赞云PaaS平台的持续升级，开发者态势逆势增长，同时也为有赞商家提供更多客户成功的赋能。2022年，平台基础设施将继续完善，同时将从各个层面赋能开发者，助力加速成长。



有赞云

打造中国零售行业数字化生态核心引擎

帮助有赞商家和开发者成功



扫码关注有赞云，了解更多开放计划